

CALCULUL RENTABILITĂȚII

CAMERĂ STANDARD

€195 000

SCENARIU	Zile deschise	OCC anual	Average room rate	Venit anual, EUR	Cheltuieli generale și de marketing, EUR	Profit anual al camerei, EUR	ROI**
DE BAZĂ	365	65%	140 EUR	33 215	13 286	+19 929	10.2%
REALIST		80%	160 EUR	46 720	18 688	+28 032	14.4%
OPTIMIST		90%	180 EUR	59 130	23 652	+35 478	18.2%

** Înainte de taxe și comisioanele de administrare

Fără TVA

CALCULUL RENTABILITĂȚII

CAMERĂ SUITE

€215 000

SCENARIU	Zile deschise	OCC anual	Average room rate	Venit anual, EUR	Cheltuieli generale și de marketing, EUR	Profit anual al camerei, EUR	ROI**
DE BAZĂ	365	65%	170 EUR	40 332	16 132	+24 200	11.3%
REALIST		80%	195 EUR	56 940	22 776	+34 164	15.9%
OPTIMIST		90%	220 EUR	72 270	28 908	+43 362	20.2%

**Înainte de taxe și comisioanele de administrare

*Fără TVA

CLĂDIREA A

CAMERĂ STANDARD

CAMERĂ
ÎNTREAGĂ
€195 000

50%
avans
€97 500

25%
martie 2027

25%
la
predarea
cheilor

1/2 DIN
CAMERĂ
€97 500

100%
plată integrală

1/4 DIN
CAMERĂ
€48 750

100%
plată integrală

OFERTE DE REDUCERE

When purchasing 2 Full Rooms
an additional 2% discount

When purchasing 3 Full Rooms
an additional 3% discount

CAMERĂ SUITE

CAMERĂ
ÎNTREAGĂ
€215 000

50%
avans
€107 500

25%
martie 2027

25%
la
predarea
cheilor

1/2 DIN
CAMERĂ
€107 500

100%
plată integrală

1/4 DIN
CAMERĂ
€53 750

100%
plată integrală

ADDITIONAL OWNER BENEFITS

When purchasing a Full Room – regardless of category –
the owner receives 14 free nights of hotel stay per year+
conectarea la programul RCI

When purchasing a 1/2 Room – regardless of category –
the owner receives 7 free nights of hotel stay per year



STRUCTURA CHELTUIELILOR

DISTRIBUIREA PROFITULUI

80%

Investitori

20%

Compania de administrare și operatorul hotelier de brand

CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE ȘI MARKETING

ÎNTREȚINEREA PROPRIETĂȚII

Întreținere și reparații
periodice pentru menținerea
valorii proprietății

CHELTUIELI ADMINISTRATIVE ȘI GENERALE

Acoperă salariile, cheltuielile juridice
și alte cheltuieli administrative

UTILITĂȚI

Electricitate, apă și alte
servicii esențiale

MARKETING AND SALES EXPENSES

Costuri pentru promovarea
proprietății și atragerea rezervărilor

FOND DE REÎNNOIRE

Fonduri alocate pentru
înlocuiri majore și renovări
viitoare

Program special de optimizare
a costurilor implementat de
operatorul hotelier

POOL SHARING MODEL

VENITURI DIN CAZARE LA HOTEL

CHELTUIELI DE ÎNTREȚINERE ȘI DE MARKETING

PROFITUL

CONDUCERE

PROFITUL DE DISTRIBUIT

INVESTITORII

INVESTITORII

INVESTITORII

INVESTITORII

INVESTEȘTE CU D.GROUP INTO THE GROWING MARKET OF BUCHAREST

